DRAAGVLAK AANPASSING RECLAMEHEFFING OOSTERBEEK

Opgesteld door Rob Weiss, Wij Ondernemen!, 3 november 2025

INLEIDING

In Oosterbeek heeft de ondernemersvereniging Ondernemend Oosterbeek een aanpassing van de reclameheffing voorbereid. Er is een werkgroep vanuit de vereniging opgezet om dit, begeleid door Rob Weiss van Wij ondernemen! verder uit te werken. Het doel is meer ruimte voor de ambities, een langstermijn strategie en een eerlijke verdeling van lasten. Deze wensen en ambities zijn opgenomen in het Meerjarenplan Ondernemend Oosterbeek 2026 - 2030. Ondernemend Oosterbeek vraagt aan de gemeente om de reclameheffing te wijzigen. Verruimen van het gebeid en het veranderen van de grondslag.

Ondernemend Oosterbeek is de ondernemersvereniging van Oosterbeek centrum. Zij behartigen de belangen van de ondernemers in het centrum en zijn verantwoordelijk voor het goed besteden van de Reclamegelden.

DRAAGVLAK VOOR WIJZIGINGEN

Ondernemend Oosterbeek heeft onder de ondernemers in het deelgebied een draagvlak peiling uitgevoerd. Deze peiling geeft een overweldigende steun voor de voorgestelde wijzigingen.

Ongeveer 90% geeft aan deze voorstellen te steunen, er zijn geen tegenstemmen en 10% heeft zich onthouden van stemming.

Een toelichting op deze onthouding is divers. Er is wat twijfel of alle plannen met de middelen gehaald kan worden, dan wel of dit in 5 jaar mogelijk is. Een andere toelichting is dat de persoon dit niet alleen kan besluiten.

AANPAK VAN DE PEILING

Ondernemend Oosterbeek heeft alle partijen die heffingsplichtige zouden zijn bij de nieuwe aanpak benaderd. Zowel per e-mail, nieuwsbrief en per app. Zij hebben een flyer ontvangen met daarin de voorgestelde wijziging, de uitnodiging om naar de ondernemersbijeenkomst te komen én de mogelijkheid om informatie op te vragen of contact te hebben (middels e-mail) voor vragen. Ze zijn gevraagd om aanwezig te zijn en indien dit niet mogelijk is of ze dan een machtiging konden afgeven. Dit is door en aantal gedaan.

Op de ondernemersbijeenkomst op 30 oktober is een toelichting gegeven op de ambities, de noodzaak tot aanpassingen en de inhoud van het Meerjarenplan. Er is aangegeven welke heffing voorgesteld wordt en wat dit oplevert.

Uiteindelijk is op de bijeenkomst met handopsteken gepeild of de ondernemers achter deze voorstellen staan, met genoemde uitkomst.

We zijn blij met deze steun én met de aanmelding van verschillende ondernemers om de plannen ook te realiseren. Met deze uitkomst kijken we met vertrouwen tegemoet naar de komende jaren en hopen we dat de gemeente ons verzoek tot wijziging van de reclameheffing door zal voeren.

Namens het voltallige bestuur van Ondernemend Oosterbeek en de werkgroep herziening grondslag reclamebelasting, Wim Kersten, voorzitter.